

流通科学大学



URL <https://www.umds.ac.jp/>

〒651-2188 兵庫県神戸市西区学園西町3-1 入試部 TEL 078-794-2231

“なりたい自分”を実現するための4年間

Ranking

社会人編

兵庫

第5位

社会人基礎力を
高められる大学

流通科学大学には、学生が実社会に出て能動的に学ぶ機会が多数あります。その一つが、学生が企業・地域・自治体とコラボする「社会共創プログラム」です。仲間と協力しながら考え調査、マーケティングの知識を生かして課題解決をめざします。学生ならではの視点で企画・提案し、実行することで、幅広いスキルを身につけることができます。

「神戸ワイン認知拡大プロジェクト」では、圃場での除葉作業や収穫体験を行いながら、ワインのラベルデザインや販売戦略について考えました。さらに、この取り組みを次世代観光経営フォーラムで発表し、優秀賞を受賞しています。「洲本市域学連携」は3年目を迎え、鮎屋地区の観光資源・特産品を活用した地域活性化提案をテーマに活動。説明会やフィールドワークを通して課題を発見し、鮎屋の竹を活用した具体的な企画を提案しました。その後も提案内容の実現性を検証するため、実証実験を実施。継続して実用化に向けて取り組んでいます。



Ranking

進路指導教諭編

兵庫

第4位

グローバル教育に
力を入れている大学

流通科学大学では、留学生との交流や海外研修を通して、世界で活躍できる人材を育成しています。学生寮「RYUTOPIA」では、日本人学生と世界各国からの留学生が共同生活を送り、日常的な国際交流が生まれる場となっています。また、留学や国際的な仕事に就くことをめざす学生には、少人数クラスで英語・中国語の2言語を同時に習得できる「GSP(グローバル・スタディーズ・プログラム)」などの機会が設けられています。

海外研修も特徴的です。「海外マーケティング研修」は、アメリカのスーパーマーケットを視察する研修です。店舗観察の手法を身につけるとともに、日本の店舗とアメリカの店舗を比較し、世界最先端の流通事情を学びます。「海外ホスピタリティ研修」では、海外の都市でホスピタリティを学びます。観光都市としての魅力の究明やホスピタリティマインドにおける日本との共通点、相違点を体験します。多様な文化を体験するプログラムや現地の学生・企業との交流機会によって、異文化理解を促しています。



2024年度入試 TOPICS

- 入学検定料優遇制度で同時出願がオトク！ 一般入試（前期型・中期型または後期型）の出願と同時に、大学入学共通テスト利用型入試（前期型または後期型）を出願すると、大学入学共通テスト利用型入試（前期型または後期型）の入学検定料が無料になります。
- 一般入試（前期型）・（中期型）奨学金！ 一般入試（前期2科目型）・（中期2科目型）の合格者のうち成績上位各20位までを対象に授業料全額（77万円）を免除します。また、（前期3科目型）・（中期3科目型）は合格者のうち成績上位各30位までを対象に授業料全額（77万円）を免除します。返還不要の奨学金です。

学部/学科情報

- 商学部
（マーケティング学科、経営学科）
 - 経済学部（経済学科、経済情報学科）
 - 人間社会学部（心理社会学科※、観光学科、人間健康学科）
- ※2024年4月名称変更

主な Ranking Data

外国人留学生数が多い大学 (1981～2000年設立大学)	朝	全国第3位
外国人留学生総数	朝	全国第15位
社会人基礎力を高められる大学	社	近畿私立大第12位
グローバル教育に 力を入れている大学	進	近畿私立大第13位
小規模だが評価できる大学	進	兵庫第7位

Information

特別奨学金制度

「RYUKA特別奨学金」では、大学入学共通テスト利用型入試にて合格し、一定の条件を満たした方を対象に授業料の全額または半額を4年間継続免除します（※継続条件あり）。全額免除を4年間適用した場合、学費の総額はなんと国立大学より100万円以上安くなります。

