

産業能率大学

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 入試センター TEL 03-3704-1110 (HP) www.sanno.ac.jp



- TOPICS**
- プロジェクト型の学びを通して現代社会で起きている問題に挑戦し、課題解決の方法を探る
- ・小規模だが評価できる大学／**全国第8位**
 - ・面倒見が良い大学／**全国第9位**
 - ・入学後、生徒を伸ばしてくれる大学／**全国第13位**
 - ・就職に力を入れている大学／**全国第14位**
- ※順位は全国すべての大学中
出典：大学通信「大学探しランキングブック2024」
(全国の高等学校の進路指導教員が評価する大学)より

■学科組織

●経営学部▶自由が丘キャンパス

経営学科：入学定員300人(グローバルコミュニケーションコース、ビジネスリーダーコース、ホスピタリティコース、ビジネス経営コース)

マーケティング学科：入学定員180人

●情報マネジメント学部▶湘南キャンパス

現代マネジメント学科：入学定員330人(デジタルビジネスデザインコース、マーケティング企画コース、ビジネスマネジメントコース、コンテンツビジネスコース)

■リアルな現場を通じて、課題解決に挑む!

「顧客を獲得したい」「売上を伸ばしたい」「新しい商品を作りたい」「地域の魅力を発信したい」…。さらなる発展を求め、企業や組織は常に課題と向き合っています。こうした社会が抱える課題解決をテーマにしているのが、SANNŌが多くの授業で導入しているPBL(Project Based Learning)です。チームでアイデアを出し合い、調査を行い、データを収集・分析し、企画を提案書にまとめプレゼンテーションを行います。さらに教室から出て、実際の企業や組織とのコラボレーションを通して学んだ知識やスキルの通用性を検証します。PBLを繰り返すことで、学生たちは論理的思考力、企画力、リーダーシップ、コミュニケーション力など現実社会で生かすことができるさまざまなスキルを磨いていきます。

■アーティスト・プロモーション

学生のみでライブコンサートを企画し、運営します。アーティストの出演交渉、プロモーションをはじめ、コンサート開催に必要な全ての業務を体験します。



■スポーツ・プロモーション

観客動員数の拡大をテーマに横浜DeNAベイスターズと連携し、学生のみでプロ野球公式戦のイベント企画・運営を行う授業です。



■人の行動に影響を与える音、映像、色!

普段何気なく購入している商品やサービスについて、「なぜその商品を選んだのか?」を音、映像、色という視点から検証するのが、「五感に響くマーケティング」の授業です。舞台における光の効果、商品とカラーリングとの関係性、音から広がるイメージなど、実践を通してマーケティングの有効性について理解を深めていきます。



花を素材にした「色」の演出で表現を学ぶ

■充実のキャリアサポート

「自分らしい進路選択」をテーマに1年次から4年間にわたり「キャリア」について学ぶ授業があります。この授業を通して、学生たちは広く自分の将来について考える習慣を身につけていきます。また、就職活動では、ゼミの教員とキャリアセンターの職員が一体となり学生をバックアップするダブルサポートシステムが確立されています。こうした学生一人ひとりと向き合う姿勢が、2023年度「全国の高等学校の進路指導教員が評価する大学(大学通信)」で「就職に力を入れている大学」/全国14位、「面倒見の良い大学」/全国9位としてランキングされるなど、高校からも高い評価を得ています。

■主な就職先

ユニクロ、キーエンス、バンダイナムコミュージックライブ、UHA味覚糖、JVCケンウッド、東京電力ホールディングス、中野製菓、サントリーマーケティング&コマース、ジェイアール東日本企画、ブルボン ほか

■マーケティング・イニシアティブ

既存企業の情報分析を行い、発展のための施策を考える授業です。授業にはOB・OGが加わり、学生たちは身近な先輩たちから社会人の視点学ぶことができる、人と人の距離が近いSANNŌならではの授業です。ゼロから1を創り出す、テーマにしたハイスペックなPBLです。