



請求ハガキ	巻末ハガキ
料金	無料
完成時期	4月下旬

杉野服飾大学

☎141-8652 東京都品川区上大崎4-6-19 入試広報課 ☎03-3491-8152 〈HP〉http://www.sugino-fc.ac.jp/

新学科「服飾表現学科」を平成30年度新設

平成30年度にファッション業界における「表現の分野」に関する教育を研究する「服飾表現学科」を設置します。商品と消費者をつなぐために必要な“表現”に関する学びを展開します。

●学部・学科組織

服飾学部	— 服飾学科 200	短期大学部	— 服飾学科 50
	— 服飾表現学科※40	大学院	— 造形研究科 10

※平成30年度新設



大学GUIDE

服飾学部服飾学科 1年次は全学生が共通して服飾造形とファッションビジネスの基礎を学修し、専門知識の修得とファッション・アパレル業界の流れも理解していきます。2年次からスタートする専門教育課程では造形を中心とするモードテクノロジー系とビジネスを中心とするファッションビジネス系の2分野6コースの中から選択。デザイン・パターン・企画・素材・プロダクトなどあらゆる職種につながる学びを展開していきます。

〈コース紹介〉 ●モードクリエーションコース ●インダストリアルパターンコース ●テキスタイルデザインコース ●ファッションプロダクトデザインコース ●ファッションビジネス・マネジメントコース ●ファッションビジネス・流通イノベーションコース

服飾学部服飾表現学科 1年次は服飾学科との共通科目とグラフィックデザイン、写真表現など新規開講する科目を設置し表現方法の基礎を学びます。2年次以降は舞台衣装、スタイリング、ビジュアルマーチャンダイジング、ショープロデュース、映像・メディア表現の5つの専攻に分かれ、商品と消費者の橋渡しとして重要な“表現”に関する職種につながる学びをより専門的に展開します。※平成30年度新設

短期大学部服飾学科 1年次では「服を創ること」を中心に、専門科目を通して服飾造形の技術・知識の修得を主眼とし、社会での活躍に直結するキャリア支援科目にも重点を置いていきます。2年次では自分の興味、関心、目標に応じた可能性を深めていくために「コア科目」を選択。その他、サブ科目や講義科目からも選択履修することで、自分だけの学びを追究します。

〈コア科目〉 ●ドレスクリエーション ●コスチュームクリエーション ●アパレルクリエーション



CAMPUS情報

◎産学・地域連携 ファッション関連企業や地域社会との連携による授業を各コースで積極的に導入している

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。



す。ファッションビジネス・マネジメントコースでは毎年、アパレル企業との産学連携で商品を企画段階から開発をしています。採用された企画は実際に商品化されるなど、実際の企業で行われている研究開発やものづくりのプロセスに携わることで学内の授業では得られない学びも経験します。

◎国際交流 海外研修旅行をはじめとし、現地での展示会の見学、アトリエ訪問、コンテストへの参加などを通してワールドワイドな感性を育てます。



就職支援

卒業生はファッション業界で幅広く活躍しており、2017年3月卒業生の就職率は大学・短大共に100%を達成しました。個別面談による就職カルテ「進路調査カード」の作成や、社会人としてのスキルを1年次からキャリア支援の授業で身につけるよう指導しています。



入試GUIDE (前年度参考)

- ①AO入試(S型・I・II・III・IV期) ※IV期は短大のみ
 - ②推薦入試(指定校/公募制)
 - ③一般入試
 - ④センター試験利用入試(A・B日程)
- ※B日程は大学のみ

オープンキャンパス(大学・短大同時開催)

〈日程〉4/22日、6/3日・17日、7/16(祝)・29日、8/5日・6月・18土
ほか
〈内容〉学科・コース説明、入試説明、キャンパスツアーほか、
日程によりファッションショー、ワークショップなど
※日程等変更となる場合があります。HPにてご確認ください。