



産業能率大学

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 入試センター ☎03-3704-1110 〈HP〉www.sanno.ac.jp/exam/

●“4年後、成長できる大学” 学生が主体的に学び、社会で活躍できる力を身につけます！

- ・就職に力を入れている大学／**全国第10位**
- ・面倒見が良い大学／**全国第5位**
- ・入学後、生徒を伸ばしてくれる大学／**全国第10位**

※順位は全国すべての大学中

出典：大学通信「大学探しランキングブック2019」

(全国の高等学校の進路指導教諭が評価する大学)より

■学科組織

●経営学部▶自由が丘キャンパス

マーケティング学科180(グローバル・マーケティング、カスタマー・マーケティング、ワントップン・マーケティング、マーケティング・リサーチの4フィールド)/経営学科300(グローバルコミュニケーションコース、ビジネスリーダーコース、ホスピタリティコース、ビジネス経営コース)

●情報マネジメント学部▶湘南キャンパス

現代マネジメント学科330(マーケティング企画コース、スポーツマネジメントコース、ビジネスマネジメントコース、コンテンツビジネスコース)



実践的に学ぶ特色授業

●「セザンジュ」(自由が丘の案内人)(経営学部) セザンジュとは、フランス語で天使の意味。自由が丘かにぎわう

日曜日・祝日を中心に、SANNOの学生が自由が丘の街を巡回し、街の案内人を務めます。活動を通じて、ホスピタリティサービスに不可欠な顧客対応力、環境対応力などを身につけます。



●スポーツ・プロモーション プロスポーツを支える仕事について実践を通じて学ぶのが「スポーツ・プロモーション」。

横浜DeNAベイスターズとのコラボレーション授業で、実際にイースタンリーグ公式戦ゲームのファンサービスイベントを学生が企画し、運営を行います。

1日限りのイベントを成功させなければならないため、あらゆる事態を想定した事前準備が鍵を握ります。プロスポーツの現場で学ぶ授業です。



学生が主体的に学ぶ

SANNOでは、学生が主体的に学ぶアクティブラーニングを多くの授業で取り入れています。企業や街とのコラボレーションプロジェクトなど、学生が積極的に授業に参加し、グループで実社会の課題解決を学びます。また、企業出身の教員が7割を超え、ビジネスのプロフェッショナルの教員から学ぶ点も特徴です。

経営学部マーケティング学科

マーケティングの役割とは、消費者を見つめ、それぞれに合った楽しさを企画して、そのコミュニケーションをデザインしていくことです。流行の発信地である自由が丘をベースに、人気の街のノウハウを生かしてブランドストーリーを創造し、グローバルに発信していく可能性を学びます。

経営学部経営学科

社会を支える会社について、その機能、仕事の役割を学び、未来を創っていくためのビジネスプランを企画する力を身につけます。仕事に直結する自分の強みを作る4つのコースと5つのユニット(「心理コミュニケーション」「商品企画」「メディアコミュニケーション」「自由が丘&地域再生プロジェクト」「ショップビジネス」)で実践力を磨きます。

情報マネジメント学部

企業の業績は、戦略の立て方、仕事の進め方、働く人のモチベーションなど様々な組織活動の影響を受けます。この組織活動をコントロールするのがマネジメントです。スポーツやコンテンツなどを切り口に、常に変化する社会で企業が成長するために必要なマネジメントを実践を通して学びます。



充実のキャリアサポート

1年次から「キャリアサポート授業」を必修とし、4年次まで段階的に、学生が自らキャリアについて考える力を身につけます。また、教員とキャリアセンターの担当職員によるダブルサポートで手厚くバックアップします(チューター制)。そのサポート体制により、就職内定率は99.4%(2018年3月卒業生実績)と高い数値を誇ります。

主な就職先

エイベックス・グループ、警視庁、JTB首都圏、東京急行電鉄、ナイキジャパン、日清食品、富士通、プリンスホテル、三越伊勢丹、みずほフィナンシャルグループ、楽天、世田谷区役所 (2018年3月卒業生)



入試GUIDE

- ①一般入試
- ②国公立大学併願入試【特待生入試】
- ③大学入試センター試験利用入試(4教科型・3教科型)
- ④キャリア教育接続入試
- ⑤AO入試
- ⑥AL(アクティブラーニング)入試
- ⑦公募制推薦入試

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。