東京工芸大学

厚木キャンパス　工学部　〒243-0297　神奈川県厚木市飯山1583
中野キャンパス　芸術学部　〒164-8678　東京都中野区本町2-9-5
☎0120-12-5246（入試センター）〈HP〉https://www.t-kougei.ac.jp/

資料請求

請求ハガキ	巻末ハガキ
料　金	無　料
完成時期	5月中旬

TOPICS　**高い専門性を活かして次代を担うエンジニアやメディアコンテンツ・クリエイターを目指す**

■学部・学科組織・募集人員

●工学部※　400
〈総合工学系〉機械コース、電気電子コース、情報コース、化学・材料コース
〈建 築 学 系〉建築コース
※2019年４月リニューアル

●芸術学部
写真学科80／映像学科80／デザイン学科165／インタラクティブメディア学科60／アニメーション学科80／ゲーム学科60／マンガ学科60

●大学院　工学研究科／芸術学研究科

大学GUIDE

東京工芸大学は、1923年に当時最先端のメディアであった写真の表現と技術を学ぶ高等教育機関として創設されました。

工学部

2019年４月工学部は大きく進化します。５つのコースには、ロボット・情報通信・AI・映像メディア・光工学・先端材料・建築設計……など、多彩な「15の学びの分野」があります。学生の「伸びしろ」を最大化し、進歩が実感できる教育をしています。卒業時には能力アップして成長した自分を期待してください。

芸術学部

芸術学部は2019年４月、中野キャンパスに一元化されます。スマートフォンやPC、カメラなど、道具を使うアートである「メディア芸術」のスキルを教育し、クリエイティブ産業や文化を支える人材を育成します。

卒業後の進路

就職NO.1を目指す工学部
多くのプロを輩出している芸術学部

工学部の内定率は毎年非常に高く、特に建築業界や製造業界の優良企業を中心に複数企業から内定を得る学生が多くいます。これは１年次から学ぶキャリア教育科目により、企業が求める力（コミュニケーションやロジカルライティング等）を徹底して身につけているからです。

また、多くの学生がデザイナー等のクリエイティブ職を目指す**芸術学部**では、専門知識だけではなくクリエイティブ職に必要なプレゼン能力やポートフォリオ制作能力等を養う実践的なキャリア教育を１年次から開講。その結果、大手広告代理店やゲーム会社にもたくさんの卒業生が在籍しています。

就職内定率と主な就職先（2018年３月卒業生）

【工学部】99.7%
アイ・エス・ビー、安藤・間、一条工務店、東急コミュニティー、NTT東日本グループ、トーモク、藤薬品、共同印刷、クラリオン、大和ハウス工業、富士ソフト、フジパングループ本社、神奈川県警察、高校教員　など
【芸術学部】86.4%
アフロ、キヤノン、小学館スクウェア写真事業部、博報堂プロダクツ、ベネッセコーポレーション、白川プロ、太陽企画、TYO（ティー・ワイ・オー）、ピクト（電通グループ）、クラウンパッケージ、電通デジタル、ナビタイムジャパン、良品計画、ヤフー、コロプラ　など

NEWS

工学部の実就職率は97.5%！

工学部の実就職率は、97.5%。これは、関東の理工系大学ではトップの就職率です。実就職率は、就職者数÷[卒業者数－大学院進学者数]×100で算出した数値です。

美術の教員免許状取得が可能に！

デザイン学科に取得可能な資格として新たに中学校・高等学校教諭免許（美術）が加わりました。将来の進路にひとつ選択肢が増え、卒業生のさらなる活躍が期待できます。

入試GUIDE（前年度参考）

①AO　②推薦　③一般　④センター利用　など

奨学金／特待生制度

○奨学金／日本学生支援機構奨学金、えんのき奨学金、野呂奨学金、東京工芸大学研究奨学金、後援会教育奨学金、工学部同窓会奨学金、同窓会芸術学部奨学金など
○特待生制度／全学統一入試特待生（初年度納付金から100万円減免）、工学部第１種、第２種特待生、アートスカラシップ（タイプA・タイプB）など

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。