

千葉商科大学



請求ハガキ	巻末ハガキ
料金	無料
完成時期	5月中旬

☎272-8512 千葉県市川市国府台1-3-1 入学センター ☎047-373-9701 (HP) <https://www.cuc.ac.jp/>

TOPICS

やってみる、という学び方。

創立以来、社会に出た時に役立つ実学を学問の中心に据えています。特長は座学だけではなく、「やってみる、という学び方。」を推進していることです。経験と理論・知識の両輪で人を育て、企業が求める力を身につけた人材を輩出しています。

■学科組織

- 商経学部
商学科／経済学科／経営学科
- 政策情報学部
政策情報学科(地域政策コース、メディア情報コース)
- サービス創造学部
サービス創造学科
- 人間社会学部
人間社会学科
- 国際教養学部
国際教養学科



国際教養学部 全員必修の留学を経て教養・行動・コミュニケーションにおける世界に通用する実践的な技能を身につけ、自信を持って世界へ踏み出せる人材の輩出をめざします。世界で動く、世界と動く、世界をもてなす。そんな目標を持った人がグローバル社会で高いモチベーションで活躍できるように、幅広い教養と語学力、そして情報を活用し発信する能力を育てます。



大学GUIDE

カリキュラムの特長は、知識を力に変えていく実学中心の教育です。座学で理論や知識を学び、「論理的思考力」や「分析的な視点」を身につけます。それに加えて、グループワークや学外の企業などとプロジェクトを実施するアクティブ・ラーニングで、「行動する力」や「主体性」、「協調する力」を身につける機会を多く用意しています。

知識や理論を、企業や自治体、NPOなどとの協働プロジェクトの中で実際に試してみ、実社会の中で体験する。この学習のサイクルを繰り返すことで「社会に出たら本当に使える力」が身につくと考えています。

商経学部 簿記・会計から、企業経営、国際経済まで社会経済について幅広く学びます。各分野の深い専門性と幅広い知識を獲得できるよう複数専門制を採用。自分の将来にに合わせて、学科を横断した学びを実現しています。

政策情報学部 現代社会を学び行動することで、問題解決力が身につく学部です。徹底した現場主義と学生のチャレンジを支える少人数教育で社会をより良くできる人材を育てます。「地域政策コース」と「メディア情報コース」の2コース制ですが、コースを横断して、ほかのコースの専門科目も自由に学ぶことが可能です。

サービス創造学部 学問・企業・活動を通じた学びの3つの柱とし専門性と思考力を習得。なかでも「企業」からの学びが特長で、さまざまな分野の58の公式サポーター企業(2020年1月現在)と連携。座学だけでなく協働プロジェクトやインターンシップなどを通じて企業が求める実践力を身につけます。

人間社会学部 人と人とのつながりを軸に、地域社会の問題解決ができる人材を育成します。座学に加え、全員参加型のアクティブ・ラーニングで、多様な人との交流やプロジェクトの体験を通じて実践力を高め、知識と体験を組み合わせたながら学びを深めます。



卒業後の進路

CUCの学生の採用に積極的な企業約830社(2020年1月現在)がCUCアライアンス企業として連携し、就職活動を強力にバックアップ。アライアンス企業を中心に、多数の学内企業説明会などを実施しています(2018年度は約670社が参加)。



入試GUIDE (2020年度参考)

- ①推薦入試(指定校制、一般公募制)
- ②AO入試(給費生選抜、一般、文化・スポーツ実績)
- ③一般入試(前期3科目・給費生選抜、前期3科目・指定科目型、前期3科目・全学部統一、前期3科目・総合評価型、前期2科目・総合評価型、前期2科目、中期2科目・全学部統一、中期2科目・総合評価型、後期2科目・全学部統一、後期2科目・総合評価型給費生選抜)
- ④大学入試センター試験利用入試(前期3科目・給費生選抜、中期2科目・総合評価型、中期2科目、後期2科目)
- ⑤外国人留学生入試

学生サポート

- 給費生選抜入試・AO入試、一般入試、センター試験利用入試の上位合格者が給費生となり、初年度年間授業料を半額免除。
- 学費等納入金月払い制度・在学中、月々の奨学金で学費を月払いとすることで、経済的な負担を軽減し、学生を支援。
- 一人暮らし支援制度・指定学生寮・学生マンションの契約時費用のうち15万円と、初年度の家賃補助毎月2.5万円を援助(金額は変わる可能性があります)。