



産業能率大学

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 入試センター ☎03-3704-1110 (HP) www.sanno.ac.jp

“4年後、成長できる大学” 理論と実践の学びを通して社会で通用する課題解決力を身につける

- ・就職に力を入れている大学／**全国第8位**
- ・面倒見が良い大学／**全国第7位**
- ・小規模だが評価できる大学／**全国第6位**
- ・入学後、生徒を伸ばしてくれる大学／**全国第13位**

※順位は全国すべての大学中

出典：大学通信「大学探しランキングブック2021」
(全国の高等学校の進路指導教諭が評価する大学)より**■学科組織****●経営学部▶自由が丘キャンパス**

経営学科300(グローバルコミュニケーションコース、ビジネスリーダーコース、ホスピタリティコース、ビジネス経営コース) マーケティング学科180

●情報マネジメント学部▶湘南キャンパス

現代マネジメント学科330(デジタルビジネスデザインコース* 2021年度新設、マーケティング企画コース、スポーツマネジメントコース、ビジネスマネジメントコース、コンテンツビジネスコース)

社会の課題に挑戦するPBL

企業や地域のリアルな問題に挑戦するPBL (Project Based Learning) を、1年次より多くの授業で導入しています。答えの無い現実社会のさまざまな問題に、他者と協働し取り組むことで思考を深め、視野を広げます。50万人が訪れる自由が丘のイベントに携わる「自由が丘イベントコラボレーション」、ライブイベントを開催する「アーティストプロモーション」、横浜DeNAベイスターズファーム公式戦を舞台とする「スポーツ・プロモーション」など、リアルなシーンで企画から運営まで経験し、学修します。成功と失敗を繰り返しながら問題発見力・解決力を高めていくことで、社会が求める人材へと成長していきます。

アーティストプロモーション

経営学の知識・スキルを活かし、学生主体でライブイベントを企画・運営します。コンセプト企画からアーティスト交渉、プロモーション、運営、損益管理等、実践を通じてマネジメント力を身につけます。

**スポーツ・プロモーション**

プロスポーツを支える仕事を体験を通じて学ぶ、横浜DeNAベイスターズとのコラボレーション授業。実際にファーム公式戦のファンサービスイベントを学生が企画し運営。イベント成功のため、あらゆる事態を想定した準備が鍵を握ります。プロスポーツビジネスのマネジメントを、現場で学ぶ授業です。

**新発想の英語プログラム**

「発音の鬼」リチャード川口先生と共同開発したSANNO English Programがスタートしました。英語が苦手と答えた学生の9割が「受講前よりも英語が好きになった」と回答。「発音」と「表現」に重きを置く、産能ならではの学生の主体性を引き出す画期的な英語プログラムです。



SANNO English Programの授業

充実のキャリアサポート

学生一人ひとりの「納得のいく進路選択」のため、1年次から「キャリアサポート授業」を必修とし、4年次まで段階的に学生が自らキャリアについて考える力を身につけていきます。さらにゼミ教員とキャリアセンターの担当職員によるダブルサポートで手厚くバックアップ(チューター制)。そのサポート体制は、2020年度「全国の高等学校の進路指導教諭が評価する大学(大学通信)」の「就職に力を入れている大学」で難関大をおさえ全国8位に入るなど、高校からも高い評価を受けています。

主な就職先 アイリスオーヤマ、セブン-イレブン・ジャパン、住友林業、ソニーミュージックグループ、大和ハウス工業、東急電鉄、NEC、日本デザインセンター、ビームス、富士通、プリンスホテル、明治安田生命保険、山崎製パン、リコージャパン、ロフト等

デジタルビジネスデザインコース

2021年4月、情報マネジメント学部にてデジタルビジネスデザインコースが誕生します。IoT、ビッグデータ、AI、AR・VR各分野横断の独自カリキュラムで、最先端デジタル技術を理解したデジタルビジネスプロデュース人材を育成します。