



杉野服飾大学

〒141-8652 東京都品川区上大崎4-6-19 入試広報課 ☎03-3491-8152 (HP) <https://www.sugino-fc.ac.jp/>

ファッションをつくる、つなぐ、つたえる。

ものづくり、ビジネス、そして服飾表現。服飾学科と服飾表現学科の2学科体制で、ファッションの可能性の全てを学べる環境がここにはあります。

■学部・学科組織

- 服飾学部 服飾学科200 / 服飾表現学科40(2018年4月開設)
- 大学院 造形研究科10

大学GUIDE

服飾学部服飾学科

服飾学科では、入学後1年間の初年次教育課程で服飾における「造形技術」と「ビジネス」の基礎を学びながら自分の適性や将来の目標を見定めます。2年次からの専門教育課程では、造形を中心とする「モードクリエーション系」と、ビジネスを中心とする「ファッションビジネス系」の2分野6コースの中から学ぶコースを選択します。デザイン・縫製・パターン・企画・素材・プロダクトなどあらゆる職種につながる学びを展開していきます。

【コース紹介】

〈モードクリエーション系〉 ●モードクリエーションコース ●インダストリアルパターンコース ●テキスタイルデザインコース ●ファッションプロダクトデザインコース 〈ファッションビジネス系〉 ●ファッションビジネス・マネジメントコース ●ファッションビジネス・流通イノベーションコース

服飾学部服飾表現学科 (2018年4月開設)

服飾表現学科では、入学後1年間の初年次教育課程で服飾学科との共通科目である造形技術とビジネスの基礎を学び、同時に写真表現や身体表現、グラフィックデザインなど表現方法の基礎知識を修得します。2年次からは、「衣装表現」「スタイリング」「ビジュアルマーチャンダイジング」「ショープロデュース」「映像・メディア表現」の5つの専攻分野をオムニバス形式で実践的に学び、将来自分が進みたい表現領域を選択します。教員は各界で活躍するクリエイター、アーティスト、プロデューサー。実社会での豊富な経験に基づいた実践的な授業で、リアルタイムな表現世界を学んでいきます。

CAMPUS情報

◎産学・地域連携 ファッション関連企業や地域社会との連携による授業を各コースで積極的に導入しています。ファッションビジネス・マネジメントコースでは毎年、アパレル企業との産学連携で商品を企画段階から開発しています。採用された企画は実際に商品化されるな

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。



ど、実際の企業で行われている研究開発やものづくりのプロセスに携わることで学内の授業では得られない学びも経験します。

◎国際交流 海外研修旅行をはじめとし、現地での展示会の見学、アトリエ訪問、コンテストへの参加などを通してワールドワイドな感性を育てます。

就職支援

就職部には、キャリアコンサルタントの資格を持った専門スタッフが配置されています。長年にわたりファッション業界に多くの人材を送り出してきたキャリアと実績を活かし、きめ細かいアドバイスを行っています。学内企業説明会、個別面接指導、就職試験対策講座など、学生の進路支援のため就職活動に役立つさまざまな情報やサービスを提供しています。

入試GUIDE (2022年度予定)

- ①総合型選抜 頑張ってきた活動実績や、大学でファッションの勉強をしたという意欲を重視
- ②学校推薦型選抜(公募推薦 / 指定校推薦) 成績や、頑張ってきた活動実績を重視
- ③一般選抜(一般入試 / 大学入共通テスト利用入試) 学力試験(記述式問題も含む)や面接試験等で、調査書等の活動実績も参考にし、学力の3要素を多面的に評価 ※詳細は、入学試験要項、ホームページ等で公表します。

WEBオープンキャンパス

来校せずにご自宅から杉野服飾大学の魅力をご覧くださいます。学校説明・入試説明の動画をはじめ、模擬授業やファッションショーの動画も視聴いただけます。オンライン相談会も随時受付。杉野服飾大学ホームページからアクセスしてください。