流通科学大学

資料請求		
	請求ハガキ	巻末ハガキ
	料　金	無　料
	完成時期	6月上旬

〒651-2188　神戸市西区学園西町3-1　入試部　☎078-794-2231(直)　〈HP〉https://umds.ac.jp　〈E-mail〉UMDS_Nyushi1@red.umds.ac.jp

TOPICS 入学後の半年間で**“なりたい自分”**を見つけられる**カリキュラム**を導入。４年間の大学生活のベースを作ります。まだ夢が決まっていなくても、見つかってから途中でコースを変更することが可能です。また、興味の幅が広がった際にも、学部・学科を超えて授業やゼミ活動に参加が可能です。

学部GUIDE

なりたい自分発見カリキュラム　入学後の半年間、全学部を対象に導入されるプログラムです。グループ学習や課題解決型の授業を中心に学び、「なりたい自分」に気づくことを目的としています。

①社会から気づく　グループ単位のプログラム、フィールドワーク、企業・市町村の課題解決および大学の活性化を考える課題解決型プログラムなどはクラスごとに社会経験豊富な担任教員がフォローします。

②対話力やコミュニケーション力を育てるプログラムが豊富　コミュニケーションキャンプや専門家によるコミュニケーションプログラムなどを行い、社会人に求められるコミュニケーション能力や対話力を養います。

③多様な業界のプロフェッショナルから学べる　金融、マスコミ、メーカー、サービスなど多彩な業界の最前線で働く方々を招いて授業を実施。プロフェッショナルならではの考え方を知り、視野を広げます。

商学部　**ビジネス社会全体を捉え、ビジネスパーソンや個人経営者をめざす**

●マーケティング学科

モノやサービスの売れる仕組みを体験するため、アクティブラーニングを中心とした実践型授業を重視しています。自分で調べる、考える、行動することを前提とし、企業と連携しさまざまな商品開発機会があります。

●経営学科

常に変化を続ける販売・経営領域にスポットを当て、未来の経営者を育てることを目的とする学科です。産業界のトップをお招きした企業論特別講義では、経営者による直接講義を受けることができます。

経済学部　**経済学や経済情報処理を駆使して社会で活躍**

●経済学科

現代社会における経済・地域課題への実践的取り組みを通じてリアルな経済を学べる学科です。地域社会に貢献という意味では、ビジネスパーソンだけでなく行政、消防、警察など公務員への選択肢も広がります。経済学部を対象として、正課カリキュラムと連動した公務員試験対策プログラムが充実しています。

●経済情報学科

社会にはさまざまなデータや情報があふれています。経済と情報、このふたつのキーワードを密接に結びつけることは、経済活動を理解する重要なカギになります。実社会とつながるアクティブラーニングも盛んでスマートフォンを使ったアプリ開発にも挑戦しています。

人間社会学部　**“幸せ”な人々の生活や暮らしを実現**

●人間社会学科

現代社会で起こりうる問題を解決するために、コミュニケーション学や心理学を学び、社会の仕組み、人々の行動や日常生活を考察します。

●観光学科

旅行会社、交通機関、ホテル、ブライダルなどのビジネスモデルやサービスついて知識と実務能力を磨くとともに、ホスピタリティとは何かを学びます。本物の結婚式のプロデュースや、企業とコラボして旅行プランを企画・提案するなど、リアルな体験をしながら観光ビジネスへの理解が深まり、マーケティング力や経営力、ホスピタリティや創造力が養われていきます。

●人間健康学科

健康に対する価値観の多様化が進む現代日本において、さらなる需要が高まる健康・スポーツを幅広く学べる学科です。高齢者の健康促進としての脳トレ体操を考案するなど、健康をキーワードとしたアクティブラーニングを行っています。

■学部・学科組織(定員は2022年度)

●商学部　※コースは変更になる場合があります。
マーケティング学科200(ブランド戦略コース、流通ビジネスコース)／経営学科250(経営戦略コース、起業・事業承継コース、グローバル経営コース、会計コース)

●経済学部
経済学科150(現代経済コース、地域まちづくりコース)／経済情報学科50(経済情報コース、情報システムコース)

●人間社会学部
人間社会学科90(社会文化コース、心理コース)／観光学科70(観光事業コース、ホテル・ブライダルコース)／人間健康学科90(スポーツ健康コース、スポーツマネジメントコース)

アクティブラーニング

一方的に話を聞く講義型ではなく、学生が実社会に出て市場調査や競合分析を行い、能動的に学ぶ機会が多数あります。その一つが「社会共創プログラム」。企業や行政団体が抱える課題の解決に取り組む実践的なプログラムです。自治体や地域とのコラボでは「古民家フォトウェディング（三木市）」のプロデュースや、「稲美町活性化プロジェクト（稲美町）」の企画・運営、「学生海洋ビジネスアイデアコンテスト（神戸市）」でコンペに参加し優秀賞を受賞。企業に向けては「学生マーケティング研究会」において日産自動車へプレゼンテーションし、優勝しました。※いずれも2020年度実績

個別サポートで就職力を向上

2021年３月卒業生の就職は、就職率97.5%と、全国平均を上回る結果となりました。就職力を備えた「ビジネス偏差値」の高い学生を育てるために、系統的な職業観と実社会での適応力を身につけられるよう、４年間で体系立てたカリキュラム「キャリア教育」を実施するほか、就職支援プログラムの充実にも力を入れています。

主な就職先　伊藤園、フジッコ、青山商事、ANA大阪空港、三井住友銀行、岡三証券、尼崎信用金庫、日新信用金庫、播州信用金庫、みなと銀行、神戸ポートピアホテル、日本郵便、マイナビ、丹波市役所、姫路市消防局、警視庁、兵庫県警察本部など　（過去５年間）

就職サポート　入学直後半年間に「なりたい自分発見カリキュラム」を実施し、自分の適性を発見し、社会や職業について具体的にイメージできるようにします。グループワークやフィールドワークに取り組むほか、さまざまな業界で活躍する卒業生たちを招いて業界のリアルな話を聞ける機会も多く設けています。

就職活動が本格化する３年生からは、その準備や対策を集中的に学べる**就職対策宿泊セミナー**のほか、**OB・OG就職相談会**、**学内企業説明会**、**着こなし講座・メーキャップセミナー**などの多彩なプログラムを準備しています。

インターンシッププログラム　インターンシップを３年次の「オフキャンパスプログラム」という正課科目として単位認定しています。約90社のさまざまな業種、企業と連携しており、事前研修を経て実習を行います。実体験を通じて自分の課題を発見し、将来のビジョンが明確になります。

RYUKA特別奨学金

大学入学共通テスト利用型入試（前期２科目型・３科目型、後期２科目型・３科目型）合格者対象の奨学金制度です。大学入学共通テスト利用型入試に合格し、所定の条件を満たした方は、授業料の全額または半額が免除されます（継続要件を満たせば４年間継続可能）。最大で308万円の授業料が免除され、国公立大学よりも安い学費で学ぶことができます（2022年度入試実績）。

自分を伸ばしたい人への教育プログラム

■公務員試験対策プログラム

全学部対象の「市役所（教養型）・警察・消防コース」と経済学部対象の「国家公務員・地方上級コース」の２コースを設置しています。２コースとも正課カリキュラムと連動しているため、公務員試験の対策をしながら、卒業単位として認定される仕組みとなっています。さらに正課外講座として、実力養成・本試験対策講座を実施しており、４年間で実践的な公務員試験対策が可能です。対象の入試制度で入学すると正課外講座を無料で受講することができます。

■簿記会計プログラム

企業の経理事務に必要な会計に関する知識だけでなく、財務諸表を読む力、基礎的な経営管理や分析力、ビジネスに必要なコスト感覚を身につけ、「簿記検定試験」や「税理士試験の各科目」合格を支援。資格取得による単位認定制度もあります。

■グローバル・スタディーズ・プログラム

少人数クラスによる集中的なトレーニングで英語と中国語を同時に学び、実用的で高度な語学力を習得します。このプログラムで優秀な成績を修め、留学が認められた学生には、海外留学費用の一部助成制度があります。

奨学金制度(2022年度入試実績)

●RYUKA特別奨学金：大学入学共通テスト利用型入試に合格し、一定の条件を満たした者に授業料全額または半額を４年間継続免除※　**●一般入試(前期型)・(中期型)奨学金：**前期２科目型・中期２科目型の成績上位各10人に授業料半額を、前期３科目型・中期３科目型の成績上位各５人に授業料全額を４年間継続免除※　**●下宿サポート奨学金：**入学後、下宿予定者に20万円給付(入学時のみ)
※４年間継続免除には各年度一定の成績条件を満たすことが必要

2022年度オープンキャンパス

学生スタッフがオープンキャンパスの企画・運営に参加しています。先輩の声をたくさん聞きに来てください。
開催日時については大学ホームページからご確認ください。

流通科学大学　オープンキャンパス　検索

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。