

多摩大学

〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 入試課 TEL 042-337-7119 (HP) <https://www.tama.ac.jp/>

少人数×アクティブ・ラーニングで、経営・情報・国際・教養・地域・観光を学び、デジタルトランスフォーメーション時代を生き抜く人材になる！
就職率97.7%（※2022年度卒業生実績：就職者384人／就職希望者393人）

■学科組織

- 経営情報学部 317（多摩キャンパス）
経営情報学科／事業構想学科
- グローバルスタディーズ学部（湘南キャンパス）
グローバルスタディーズ学科147

大学GUIDE

●少人数×アクティブラーニング 経営情報学部では、ビジネス経験の豊富な教授陣によるゼミナール中心教育、グローバルスタディーズ学部では、国際経験豊富な教員による少人数対話式教育を展開。行政・企業・地域団体・海外の大学等と連携したビジネス体験や留学体験などのアクティブ・ラーニングを通して、問題解決力や社会人基礎力を身に付けます。寺島学長主宰のインターゼミ（社会工学研究会）では、社会人大大学院生や教授陣の垣根を越えた研究と論文作成活動を行うため、ハイレベルな学びの機会となります。

●開放的な雰囲気があふれる2つのキャンパス 経営情報学部は多摩キャンパス、グローバルスタディーズ学部は湘南キャンパスで4年間過ごします。経営情報学部は小田急線・京王線「永山駅」からスクールバス約11分、京王線「聖蹟桜ヶ丘駅」から約16分。グローバルスタディーズ学部は小田急江ノ島線、横浜市営地下鉄、相鉄線の3路線が利用できる「湘南台駅」から徒歩12分です。

経営情報学部 DX（デジタル・トランスフォーメーション）が進む今、ビジネスの持続的な発展にはデータサイエンスや情報デザインの活用が欠かせません。経営情報学部では、新時代に必要なデジタルスキルを培うとともに、経営の知識を広く学び、激しく変化する社会でもしなやかに対応できる人材を育てます。2つの学科で各々の特性に合う問題解決力を身に付け、情報デザイン、データ分析、プログラミング、アジアユーラシア、経営、地域の6つの分野から具体的な進路選択につなげます。さらに、実践力を高める少人数制のジョブ型人材育成

個別対応の就職支援

少人数教育を生かし、きめ細かい就職サポート体制で97.7%の高い就職率を実現（両学部2022年度実績）。学生一人ひとりに就職支援担当がつき、個人面談にじっくり時間をかけ、各々の状況に応じた具体的な指導を行っています。



コース（先進的マーケティング心理コース、実践的ビジネスエンジニアリングコース）も用意しています。

グローバルスタディーズ学部 高い英語コミュニケーション力を身につけ、グローバルな視野と実践的なビジネス知識を横断的かつ主体的に学ぶことにより、グローバルな舞台で活躍できる人材を育てます。2年生から「ホスピタリティ・マネジメントコース」「国際教養コース」のどちらかに所属し、国際教養、観光、グローバルビジネスなどの専門性を深めます。ゼミでは地球全体で考えるべき課題に取り組み、グローバルな問題解決能力を養成。地元の自治体・企業と連携したプロジェクトも推進しています。新カリキュラムでは、英語教育プログラムを4年間体系化し、少人数大学だからできる段階的な留学のほか、グローバルやホスピタリティ人材育成、英語教員育成の3つの特別専修プログラムを導入しています。

卒業後の進路

主な就職先（2015年度～2022年度卒業生）

【経営情報】 日本郵便、日本通運、伊藤園、ファンケル、GU、岡三証券、京王不動産、多摩信用金庫、沢井製菓、HOYA、積水ハウス、ソフトバンク、横浜市役所 他多数
【グローバルスタディーズ】 小田急電鉄、全日本空輸、日本航空、帝国ホテル、エイチ・アイ・エス、楽天、ニトリ、横浜信用金庫、住友生命保険、日本生命保険、富士ソフト、藤沢エフエム放送、ミサワホーム、横浜農業協同組合、藤沢市観光協会、井間農機、中学校・高校 他多数

入試GUIDE（2024年度参考）

- ①総合型選抜（コミュニケーション方式各期・Ⅰ期・Ⅱ期・Ⅲ期・Ⅳ期）
- ②学校推薦型選抜（指定校方式Ⅰ期・Ⅱ期、公募方式Ⅰ期・Ⅱ期、附属・系列校方式）
- ③一般選抜（サテライト方式・Ⅰ期・Ⅱ期・Ⅲ期・総合問題）
- ④一般選抜（大学入学共通テスト利用方式Ⅰ期・Ⅱ期・Ⅲ期）
- ⑤帰国生選抜（グローバルスタディーズ学部のみ）
- ⑥社会人選抜 ⑦留学生選抜 ⑧編入学選抜

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。