



URL [www.sanno.ac.jp/](http://www.sanno.ac.jp/)

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15  
入試センター TEL 03-3704-1110

## マーケティング戦略をもとに 社会課題の解決策を考え、挑戦する

Ranking

東京私立大

第6位

進路指導教諭が評価する大学

入学後、  
生徒を伸ばしてくれる大学

学生の成長をサポートするさまざまな取り組みを行っています。自分にとってのより良いキャリア（将来）について、1年次から4年間にわたり学ぶキャリア設計・支援プログラムを導入しています。さらに、教員とキャリアセンターの職員が一体となって学生一人ひとりをきめ細かくサポートするダブルサポート体制を設けています。また、社会人教員が多いことも学生の成長に影響を与えています。約7割の教員が企業出身者であり、学生は教員を通して仕事や企業について理解を深めるとともに、社会人としてのマインドを身につけることができます。バックアップ体制が整い、安心して学べる環境が学生が伸びる要因の一つになっています。



学生主体の実践的な学びが充実

Ranking

東京私立大

第10位

進路指導教諭が評価する大学

就職に力を入れている大学

課題解決力の養成を教育の柱に、先進的な取り組みを行っています。その一例として、組織や企業と連携したPBL（Project Based Learning）学習があります。この授業は現実社会が抱える問題と対峙し、課題発見の視点を身につけることを目的としています。また、チームで問題に取り組み、その成果を学外の方々に発信していくという学び方は、社会通用性を知るうえで重要なファクターとなっています。プロジェクト学習の授業を通して、企業や組織が求める「コミュニケーション力」「論理的思考力」「問題解決能力」「リーダーシップ」などが身につきます。さらに、教員や学外者の視点を通して社会通用性を検証することができます。

こうした教育の成果を物語っているのが、高い就職内定率＝99.6%です。企業や組織が求める力や自らキャリアを描く力が身につく、それが産業能率大学です。



PBLを通して、リアルな課題に挑む

### 2026年度入試 TOPICS

- 入学後の授業料が国立大学と同額になる特待生合格を目指す方式が3種類！「スカラシップ選抜（2/1）」「未来構想方式5教科型（2/5、2/19、3/6）」「大学入学共通テスト利用方式5教科型（3/9出願締切）」は国公立大学の併願校として最適です。
- 「英語4技能試験利用方式（2/12）」を新設！英語外部検定のスコアを細かく得点換算します。試験当日は英語の試験なしで2教科受験となるため、負担少なく受験することができます（※得点換算は学部によって異なります）。
- 新時代の入試「未来構想方式」は、大学入学共通テストで基礎学力を確認し、試験当日は「未来構想レポート」で正解のない問いに挑戦。スマホ等の持ち込みが可能なこれまでにない入試です。
- 「大学入学共通テスト利用方式」では独自の合格保証制度を採用。経営学部は3教科型で70%、情報マネジメント学部は3教科型65%の得点率で確実に合格となります。

### 主な Ranking Data

小規模だが評価できる大学	進	東京第4位 東京私立大第3位
面倒見が良い大学	進	東京第4位
実学教育が充実している大学	社	全国私立大第18位 東京私立大第13位
社会人基礎力を高められる大学	社	東京第18位 東京私立大第14位

### Information

独自の「一次手続金(入学金)全額返還制度」で  
受験生を経済的にサポート

SANNOではほとんどの入試方式(※)で「一次手続金(入学金)全額返還制度」を導入しています。二次手続期限の3/11までに入学辞退の申請をすれば、入学金(250,000円)を全額返還します。受験生にとってネックな入学金二重払いの問題を解消できます。他大学との併願校選びの際に、毎年多くの受験生から好評なSANNOならではの制度です。  
※後期、未来構想方式第3日程、大学入学共通テスト利用方式5教科型を除く。

### 学部/学科情報

〈自由が丘キャンパス〉

- 経営学部／  
経営学科  
・グローバルコミュニケーションコース  
・ビジネスリーダーコース  
・ホスピタリティコース  
・ビジネス経営コース  
マーケティング学科

〈湘南キャンパス〉

- 情報マネジメント学部／  
現代マネジメント学科  
・デジタルビジネスデザインコース  
・コンテンツビジネスコース  
・マーケティング企画コース  
・ビジネスマネジメントコース  
・スポーツマネジメントコース