

「大学探しナビ」で  
大学資料を一括請求



# 杉野服飾大学

配布  
開始

4月下旬

料金

無料

〒141-8652 東京都品川区上大崎4-6-19 入試広報課 TEL 03-3491-8152 (HP) <https://www.sugino-fc.ac.jp/>

TOPICS

- 文部科学省全国学生調査で【教育力】が全国トップクラスの評価を獲得！  
少人数制×ファッションの未来を切り開く実践的な教育
- 2026年度 新たにビューティー・メイクアップ講座を開講！！

## ■学部・学科組織・募集定員

### ●服飾学部

服飾学科110(2年次よりコース選択)

(モードクリエイションコース/インダストリアルパターンコース/テキスタイルデザインコース/ファッションプロダクトデザインコース/ファッションビジネス・マネジメントコース/ファッションビジネス・流通イノベーションコース)

服飾表現学科40(2年次より専攻)

(衣装表現/スタイリング/VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)/メディア表現)

服飾文化学科40

(歴史×レプリカ製作・修復×衣のものづくり・サステイナビリティ)



的な衣装のレプリカ製作など実践的な学びが豊富です。また、環境・社会・人にやさしい服作りを通して、今のファッションにおいて最も重要な課題であるサステイナビリティ(持続可能性)について考えます。

## 大学GUIDE

### 服飾学科

1年次の初年次教育課程では、「服づくり」を通して服飾造形の基本を学びます。ファッション・フィールド・リサーチやファッションビジネス概論、流通・商業入門などビジネス科目も充実。全学生が共通して服飾造形とファッションビジネスの基礎を学修します。2年次以降の専門教育課程では、6つの専門コースの中から選択。デザイン・パターン・企画・素材・プロダクトなど、ファッション業界における造形分野とビジネス分野の職種に対応した学びを展開します。産学連携による授業も積極的に導入しています。

### 服飾表現学科

1年次は服飾学科と共通した科目と、グラフィックデザインや写真表現、身体表現など表現方法の基礎を学びます。2年次以降は衣装表現、スタイリング、VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)、メディア表現(映像・ショープロデュース)の4専攻に分かれてより専門的に学びます。教員は、各界で活躍するクリエイター、アーティスト、プロデューサー。実社会での豊富な経験に基づいた実践的な授業で、リアルタイムな表現世界を学んでいきます。

### 服飾文化学科

服飾文化学科では、豊かでサステイナブルなファッションの創造を目指し、現代の日本のファッションだけでなく、ヨーロッパやアジアなど世界の服飾について、過去から未来への広い視野をもって学びます。教室で理論を学ぶとともに、伝統染織の現場の見学や体験、歴史

## 就職支援

キャリアコンサルタントによる、きめ細かい就職サポートで希望の進路へ。

**就職実績 2025年3月卒業生**

就職率…99.2%(就職者数/就職希望者数)

### 主な就職先

アダストリア、イッセイミヤケ、エフリード、オンワードコーポレートデザイン、クロスプラス、トゥモローランド、銀座マギー、三陽商会、四季、ファイブフォックス、ペイクルーズ、マッシュスタイルラボ、ヨウジヤマモト

## 入試GUIDE (2026年度参考)

- ①総合型選抜
- ②学校推薦型選抜(公募推薦/指定校推薦)
- ③一般選抜(一般入試/大学入学共通テスト利用入試)
- ④社会人入試
- ⑤留学生入試
- ⑥編入学試験

※詳細は、入学試験要項、ホームページでご確認ください。

### 2026オープンキャンパス

- オープンキャンパス  
4/26(日)、5/31(日)、6/20(土)、7/20(月祝)、8/6(木)、8/16(日)、8/22(土)、9/13(日)、12/20(日)、2027/3/28(日)
- 授業公開 7/28(火)
- 授業体験会 8/6(木)、2027/3/28(日)
- 進学相談会 10/31(土)、11/1(日)、2027/2/6(土)

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。