

「大学探しナビ」で
大学資料を一括請求



文化学園大学

〒151-8523 東京都渋谷区代々木3-22-1 入試広報課 TEL 03-3299-2311 (HP) <https://bwu.bunka.ac.jp/>

配布開始 5月上旬 料金 無料

TOPICS

「ファッション」「デザイン」「建築・インテリア」「観光」を 実践的に学べる都市型キャンパス



■学部・学科構成

- 服装学部**
ファッションクリエイション学科
ファッション社会学科
- 造形学部**
デザイン・造形学科
建築・インテリア学科
- 国際文化学部**
国際文化・観光学科
国際ファッション文化学科

学科紹介

ファッションクリエイション学科

多様化するファッション業界に対応できる人材育成をめざし、一人ひとりの目標に合わせて横断的にファッションヘアアプローチできる3つのフィールドを設置。服づくりの確かな理論と技術を身につけ、自分らしいファッション表現をめざします。

ファッション社会学科

「社会科学」という学問体系にファッションの視点でアプローチし、「人間」「社会」「文化」「歴史」「グローバル」「ビジネス」「商品」の領域を横断的に学ぶことで、自ら考え、将来を切り拓いていくちからを身につけます。

デザイン・造形学科

モノづくりやデザインの基礎力を養う1・2年次を経て、3年次から幅広い造形表現や技術に加え、グラフィック・プロダクト、映像・雑誌編集、ジュエリーや金工などの分野で、人々の生活と社会の問題をデザインで解決できる発想力と企画力の修得をめざします。

建築・インテリア学科

生活者の視点から建築とインテリアを融合的に学び、「日常生活を快適で豊かにするための空間」を提案できる力を養います。柔軟な感性や発想力を養う科目と、構造、構法を身につける科目をバランスよく設置し、建築士の受験資格を得られるカリキュラムになっています。

国際文化・観光学科

観光とホスピタリティ産業を支えるための知識とコミュニケーション力を養います。国際的な視野と異文化理解、文化分析力を身につけ、観光・文化・キャリアの3系統を将来設計に合わせて学び、航空、旅行、ホテル、



ファッションショー

ブライダル業界などでの活躍をめざします。

国際ファッション文化学科

ファッションに関する知識と技術の修得に加え、国際舞台での活躍を視野に入れた発信・表現力を磨きます。映画や舞台、ジャーナリズム、エンターテインメントの世界でファッションにかかわる造形とその表現を追求します。

取得資格

- 取得資格・免許** 中学校・高等学校教諭一種免許状(家庭・美術)、学芸員、衣料管理士(テキスタイルアドバイザー)1級、社会調査士、図書館司書、ピアヘルパー
- 受験資格** 建築士(一級・二級・木造)

就職支援

キャリア教育と就職支援の連携により、希望する進路を実現するためのバックアップをしています。1年次より「キャリア形成教育科目」を設置し、一貫した人間力の育成やインターンシップなどからキャリアをデザインすることをめざします。3年次からは年間を通じて多彩な就職講座を実施し、就職活動に必要なノウハウを身につけていきます。希望や適性に応じた進路を経験豊富なスタッフやキャリアアドバイザーが支援しています。

■**卒業後の進路** デザイナー、パタンナー、スタイリスト、舞台衣装・コスチューム制作、ファッションアドバイザー、バイヤー、広報・プレス、マーチャンダイザー、イラストレーター、編集者、建築士、インテリアコーディネーター、ショールームアドバイザー、ホテルコンシェルジュ、客室乗務員、ブライダルプランナー、商品企画、家庭・美術科教員 他

入試GUIDE (2026年度参考)

AO入試1期・2期〔総合型選抜〕

〔試験内容〕出願書類、プレゼンテーション(学科によってはグループ討論・小論文を課す)、面接

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。



造形学部 卒業研究展

推薦入試1期・2期〔学校推薦型選抜〕

〔試験内容〕出願書類、面接
* 指定校推薦入試は、1期のみ実施。

一般入試A日程・B日程〔一般選抜〕

〔試験内容〕学力試験(2科目選択型/英語外部検定試験利用型)

共通テスト利用入試1期・2期〔一般選抜〕

〔試験内容〕大学入学共通テストの成績結果を利用(2科目型/1科目型)

* 大学独自の学力試験なし
※各入試の詳細は、大学ホームページでご確認ください。

成績優秀者を対象とした 「特待生制度」を設けています。

AO入試1期・一般入試A日程・共通テスト利用入試1期では、受験結果により特待生合格者となった場合「入学金半額」または「初年度年間授業料半額」が免除されます。
* 入試種別により適用内容が異なります。

オープンキャンパス2026

〈日程〉3/20(金)祝、5/24(日)、6/14(日)、7/18(土)、8/2(日)、8/22(土)、9/12(土)

〈内容〉大学概要紹介・学科紹介・入試説明・個別相談・キャンパス見学ツアーなど

※7/18(土)は「授業公開」を実施します。
※詳細は大学ホームページでご確認ください。

サマーオープンカレッジ

高校生・受験生を対象に、大学の授業を体験できるイベントです。開催する講座や申込方法は大学ホームページでご確認ください。

〈日程〉7/23(木)、7/24(金)



大学の特色

1. アクティブラーニングで考える力を育成

実習やグループディスカッション、リサーチ、プレゼンテーションを取り入れたアクティブラーニングの科目が多く、実践的な学びを経験することで、一人ひとりの考える力を育てます。

2. 副専攻プログラム・コラボレーション科目

自分の主専攻(所属学科の学び)に加え、他学科の学びを体系的に履修できる「副専攻プログラム」や、学科・学年を超えて多面的な視野を育むコラボレーション科目を9月と2月に実施するなど、専門性だけでなく多様な知識と経験で人間性を高める学びがあります。

3. 学生一人ひとりの成長を見守る指導

担任・副担任制に加え、より身近な立場から学生を支える副手という独自の制度により、学生一人ひとりの成長を見守るきめ細かな指導・支援を行っています。

4. 新宿の街全体がキャンパス

新宿駅から徒歩7分に位置し、世界中から人が訪れ、デザインやファッション・文化のトレンドを肌で感じられるキャンパス。新しいアイデアの種と、刺激にあふれた環境で、感性やセンスを磨きます。学園内には、専門分野を学ぶための高水準な設備を整えた研究所や実習室をはじめ、服飾博物館やファッションリソースセンターなどの充実した施設も完備されています。